

Утверждаю: 
Директор МКУ ХМР «ЦБС»
И.С. Ложкина
приказ от 23.12.2022 №97-р.д.



**Положение об условиях присутствия
детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством
зрелищного мероприятия информационной продукции запрещенной для детей, в
случае их организации и (или) проведения в Муниципальном казенном учреждении
Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в библиотеках МКУ ХМР «Централизованная библиотечная система» (далее по тексту – Положение) разработано в соответствии Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон №436-ФЗ).

1.2. Настоящее положение определяет в соответствии с Федеральным законом №436-ФЗ условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в в библиотеках Культурно-исторического центра (далее по тексту – Учреждение).

1.3. Основные понятия, используемый в настоящем положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи; классификация **информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

2. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

2.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- запрещенная для распространения среди детей;
- распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото – и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения

3.1. Мероприятия, проводимые в зданиях и на территории отделений библиотек МКУ ХМР «ЦБС», не должны содержать информацию, запрещенную для детей, и (или) предполагать ее распространение.

3.2. Информационная продукция, используемая во время проведения зрелищных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся:

- приглашения,
- входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещение мероприятия,

— афиши

— объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

— тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

— особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;

— вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

3.6. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.

3.7. Запрещено посещение детьми зрелищных мероприятий, где допускается оборот информационной продукции предусмотренной п. 1.4 настоящего Положения.

3.8. Ограничено по возрастным категориям зрелищные мероприятия, где допускается оборот информационной продукции предусмотренной п. 1.5. настоящего Положения.

3.9. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за выполнение установленных настоящим Положением условий проведения зрелищного мероприятия, а так же за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.10. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию запрещенную для распространения среди детей, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.11. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона №436-ФЗ.

3.12. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.